

## Najczęściej popełniane błędy i problemy przy sprawdzaniu skuteczności nano-katalizatora Envirox™

Ambicją większości klientów jest sprawdzenie czy Envirox™ działa i czy nie jest przypadkiem kolejnym „cudownym wynalazkiem”. Nie dziwi taka postawa wobec mało znanego tak innowacyjnego produktu i w zestawieniu z licznymi produktami obiecującymi oszczędności paliwa nawet na poziomie 40%. Trudno też wymagać od transportowców wiedzy na temat chemii, nanotechnologii czy katalizatorów a tym bardziej nano-katalizatorów. Wszak w 2010r na niektórych polskich uczelniach technicznych, wydziałach silników nie słyszano o stosowaniu nano-katalizatorów do oleju napędowego. Stąd, jako pomoc zebrano zaobserwowane błędy, jakie popełnia się przy próbach sprawdzenia czy chemiczny katalizator, jakim jest dwutlenek ceru (CeO<sub>2</sub>) w skali nano-cząsteczek w Envirox'ie jest katalizatorem skutecznym.

1	<b>Zlecenie prób skuteczności osobie z niskim wykształceniem technicznym bez wiedzy o wpływie warunków jazdy na wysokość spalania.</b> Zdanie się na opinię takiej osoby może prowadzić, przy wydanej przez nią negatywnej ocenie produktu, na utratę dziesiątek albo setek tysięcy złotych, jakie można by oszczędzić.
2	<b>Niewłaściwe odmierzenie produktu - zła proporcja.</b> Zdarza się, że osoba odpowiedzialna za dolewanie dodatku do baku pojazdu odmierza ilość w proporcji do tankowanego paliwa bez uwzględnienia ilości paliwa znajdującego się w baku.
3	<b>Porównanie dla różnych tras i różnych mas pojazdów.</b> W przedsiębiorstwach komunikacji miejskiej zdarza się, że testowany autobus z dodatkiem jest wysyłany na znacznie cięższą trasę o wyższej normie spalania. Skutkuje to zwiększeniem a nie zmniejszeniem spalania. Zdarza się też, że średnie spalanie autobusu (jednego!) porównuje się do tego sprzed roku. W jednej z firm transportowych zdarzyło się, że testowana ciężarówka ze znacznie cięższym ładunkiem jechała w trudnym górzystym terenie skutkiem, czego było większe a nie mniejsze zużycie spalania.
4	<b>Niepodjęcie testów.</b> Z wielu różnych powodów (brak motywacji, opieszałość, zła organizacja pracy, głupota) testy nie są podejmowane przez wiele tygodni i miesięcy. Rekordzista mimo upływu 2 lat od zakupu partii towaru nie rozpoczął testów. Firma ta pozbawia się oszczędności w wysokości, co najmniej 25000 litrów oleju napędowego miesięcznie.
5	<b>Zbyt krótki test.</b> Mechanizm działania Envirox'u jest podwójny. Należy pamiętać, że pełna oszczędność następuje po wypaleniu nagaru z komory spalania podczas jazdy na Envirox'ie - ważne zwłaszcza w przypadku samochodów poruszających się w ruchu miejskim i lokomotyw przetokowych.
6	<b>Niedolewanie produktu.</b> W jednej z firm transportowych podczas urlopu osoby odpowiedzialnej za dolewanie Envirox'u produkt nie był stosowany.
7	<b>Kradzież.</b> Produkt ma dużą koncentrację i niepodważalną skuteczność jest, więc narażony na kradzież. Specjalistyczne badanie paliwa przeprowadzone przez producenta Envirox'u jest w stanie wykryć ten proceder.
8	<b>Sabotaż.</b> Znane są też przypadki świadomego sabotowania produktu przez kierowców nie zainteresowanych zmniejszeniem zużycia paliwa. W takich przypadkach starają się udowodnić, że produkt jest nieskuteczny lub wręcz powoduje zwiększenie zużycia paliwa.
9	<b>Nieuczciwość kierowcy.</b> W jednej z firm wykazana oszczędność (kontrola GPS na trasie) „wyparowała” tuż przed powrotem kierowcy do bazy.
10	<b>Brak kompetencji.</b> Z powodu złej organizacji pracy i ograniczenia kompetencji pracowników decyzja o wdrożeniu produktu nie jest podjęta. Pracownicy boją się samodzielnie zdecydować o stosowaniu dodatku mimo pozytywnych wyników skuteczności.
11	<b>Nieufność, zarozumiałstwo i nieuczciwość zarządu.</b> Zdarzają się osoby w zarządach firm transportowych, które z góry odrzucają możliwość istnienia skutecznego produktu do zmniejszenia zużycia spalania. W ich mniemaniu nie jest to możliwe i odrzucają wszelkie próby podjęcia tematu. Żaden argument nie trafia do nich, nie chcą go nawet słuchać, nie są zainteresowani poszerzaniem wiedzy a oszczędność firmy ich nie interesuje.

Test skuteczności bez pozytywnego wyniku nie musi oznaczać, że produkt jest nieskuteczny albo, że osoby uczestniczące w nim są nieuczciwe lub niekompetentne. Najczęściej powodem nieuchwycenia wyniku oszczędności jest zbieg kilku okoliczności, wynikających z niewiedzy uczestników testu, przekreślających dochowanie podobnych warunków jazdy jak różnica w prędkościach, ładunku, warunkach drogowych, techniki jazdy czy różnica warunków pogodowych. Kto posiada wiedzę na ten temat i wie o ile może zmienić się spalanie przy różnych warunkach jazdy nie ma problemu ze stworzeniem podobnych warunków w czasie testu i cieszy się uzyskiwanymi oszczędnościami paliwa.

Nieudane testy zdarzają się sporadycznie, co dowodzi, że zdecydowana większość transportowców ma wiedzę jak przetestować produkt. Osobom, którym nie udało się przekonać o skuteczności Envirox'u można doradzić powtórzenie testu z uwzględnieniem w/w uwag lub zasięgnięcie porady w innych firmach transportowych, które już jeżdżą na nano-katalizatorze. Przy braku zaufania do własnych pracowników zawsze też istnieje możliwość skorzystania z pomocy instruktorów ekonomicznej jazdy z firmy Renault, Mercedes, Man, Volvo, Scania itp., którzy rozwieją wątpliwości. Koszt wynajęcia takiego kierowcy nie jest duży i zwróci się bardzo szybko dzięki oszczędności uzyskanej dzięki Envirox'owi.